

ПРОФЕСІЙНИЙ ВИКЛИК СУЧАСНОСТІ

Чимбаровська Олена Олександрівна, практичний психолог,
Відокремлений підрозділ «Регіональний центр професійної освіти Луганського національного університету імені Тараса Шевченка»

Мета тренінгу: популяризація робітничих професій. Інформування учнів щодо основних компонентів, що визначають формування потреб, професійних намірів і готовності особистості до праці.

Тривалість тренінгу: 45 хвилин.

Матеріали та обладнання для проведення тренінгу: мультимедійний проектор, відеоролик із презентацією закладу освіти, фліпчарт, маркери, аркуші для фліпчарту, кольорові наліпки, нагрудні ідентифікатори, інформаційні буклети з професіями закладу освіти.

Структура тренінгу

Час	Назва вправи	Тривалість	Матеріали і обладнання
Вступна частина (15 хв.)			
9.00 - 9.05	Привітання, оголошення теми, мети, основних завдань тренінгу, прийняття правил роботи групи.	5 хв.	проектор, відеоролик з презентацією закладу освіти, фліпчарт, маркери
9.05 - 9.10	Вправа «Мене звати і я хочу стати...».	5 хв.	нагрудні ідентифікатори та кулькові ручки
9.10 - 9.15	Вправа «Профорієнтація для мене...».	5 хв.	
Основна частина (15 хв.)			
9.15 - 9.18	Вправа «Профорієнтаційний "пінг-понг"».	3 хв.	
9.18 - 9.20	Інформаційне повідомлення «Прогноз ринку праці 2020 р.».	2 хв.	
9.20 - 9.25	Вправа «Престиж професійної освіти, її переваги».	5 хв.	аркуші фліпчарту, маркери
9.25 - 9.30	Вправа «Формула вибору моєї професії».	5 хв.	аркуші фліпчарту, маркери
Заключна частина (15 хв.)			
9.30 -	Вправа «Груповий малюнок».	10 хв.	аркуші

9.40			фліпчарту, маркери
9.40 - 9.45	Вправа «3-2-1».	5 хв.	кольорові наліпки, фліпчарт

Хід тренінгу:

Вступна частина (15 хв.)

Привітання (5 хв.)

Ведучий:

Доброго дня, сьогодні ми завітали до вас, щоб залучити до профорієнтаційного тренінгу.

Мета: популяризація робітничих професій. Інформування учнів щодо основних компонентів, що визначають формування потреб, професійних намірів і готовності особистості до праці.

Основні завдання:

- навчання школярів навичкам пошуку й аналізу інформації про світ професій і ринок праці;
- створення для учнів можливості сформуванню суб'єктивну позицію, побудовану на власних життєвих цінностях;
- популяризація робітничих професій, інформування учнів про переваги професійної (професійно-технічної) освіти.

Для комфортної роботи групи я пропоную вам прийняти певні правила, які ми будемо дотримуватися разом.

Правила роботи (*прописуються на фліпчарті*):

- Активність.
- «Мобільна тиша».
- Правило піднятої руки. Говорити після підняття руки та дозволу тренера, щоб не перебивати один одного. Повага один до одного.
- Бути позитивним та добровільно активним. Тобто висловлювати позитивні думки, ідеї та позитивні дії. А також, якщо необхідна людина для виконання завдання, то присутні мають право пропонувати лише свою кандидатуру.
- Говорити коротко і по темі.

Ведучий запитує чи є у когось ще якісь пропозиції щодо правил.

Вправа «Мене звати і я хочу стати...» (5 хв.)

Мета: Представлення один одному учасникам тренінгу, налаштування на роботу

Обладнання: нагрудні ідентифікатори та ручки.

Інструкція учасникам: Вам необхідно продовжити речення «Мене звати... і я хочу стати...». Учасники презентують себе по колу (за ходом годинникової стрілки).

Вправа «Профорієнтація для мене...» (5 хв.)

Мета: З'ясувати уявлення школярів про визначення профорієнтаційної роботи, її цілі та завдання, які на погляд сучасних учнів, вона повинна вирішувати.

Інструкція учасникам: Пропоную вам відповісти на запитання «Що таке профорієнтація та як вона може мені допомогти у виборі майбутньої професії?». Учасники відповідають за бажанням, витримуючи правило «Піднятої руки».

Основна частина (15 хв.)

Вправа «Профорієнтаційний "пінг-понг"» (3 хв.)

Мета: Активізувати роботу групи, визначити уявлення учнів про ситуацію ринку праці в Україні.

Інструкція учасникам: Зараз вам будуть ставити запитання, якщо ви маєте відповідь, необхідно дуже швидко піднести руку в гору. Відповідь дає той, хто перший підніс руку.

Запитання:

1. Яка професія найбільш користується попитом на ринку праці (згідно прогнозу Державної служби зайнятості)? (Відповідь – водій автотранспортних засобів)

2. В яких областях України найбільш потерпають від безробіття? Чому? (Відповідь – Донецька, Луганська)

3. На які професії попит ринку праці найбільший? Чому? (Відповідь – робітничі професії)

4. Назвіть відсоток від 100% працюючого населення, який займають керівники, службовці? (Відповідь – 41%, робітничі професії – лише 11%)

5. Скільки на вашу думку отримує швачка у м. Київ? (Відповідь - 12000-15000 грн.)

Інформаційне повідомлення «Прогноз ринку праці 2020 р.» (2 хв.)

Найбільший дефіцит спостерігатиметься: за професійними групами: кваліфіковані працівники з інструментом, робітники з обслуговування устаткування та машин, працівники сфери торгівлі та послуг, представники найпростіших професій, кваліфіковані робітники сільського господарства; за видами економічної діяльності - у промисловості, торгівлі, в освіті, на транспорті.

У структурі попиту на працівників. За видами економічної діяльності переважатиме потреба у кадрах у: промисловості (26%); торгівлі (17%); сільському господарстві (14%); освіті (8%), транспорті (7%); охороні здоров'я (6%); тимчасовому розміщенні й організації харчування (3%); діяльності у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування (3%).

Професії, за якими кількість вакансій є найбільшою серед усіх професій (за Класифікатором професій), у січні 2020 року: водій автотранспортних засобів (7782), продавець товарів (7297), підсобний робітник (4711), швачка (3110), кухар (2857), бухгалтер (2772), продавець-консультант (2554), охоронник (2518), слюсар-ремонтник (1788), електромонтер з ремонту та обслуговування

електроустаткування (1629), слюсар з ремонту колісних транспортних засобів 894, тракторист (1723).

Професії, за якими спостерігається найбільший дефіцит кадрів серед усіх професій (за Класифікатором професій), у січні 2020 року: тракторист, водій автотранспортних засобів, робітник з комплексного обслуговування сільськогосподарського виробництва, продавець товарів, охоронник, бухгалтер, кухар, сторож, прибиральник службових приміщень, молодша медична сестра, робітник на лісогосподарських роботах, слюсар-ремонтник і т.д. [1].

Вправа «Престиж професійної освіти, її переваги» (5 хв.)

Мета: Визначити пріоритетні сторони професійної освіти.

Обладнання: Аркуші для фліпчарту, маркери.

Інструкція учасникам: Зараз ми об'єднаємось у дві команди. Команди повинні за 3 хвилини написати як можна більше переваг професійної освіти. Вибрати одну людину, яка буде презентувати групову роботу.

Вправа «Формула вибору моєї професії» (5 хв.)

Мета: Інформування учнів щодо основних компонентів, що визначають формування потреб, професійних намірів і готовності особистості до праці

Обладнання: Фліпчарт, маркери.

Ведучий на фліпчарті прописує формулу та разом з учасниками записує на фліпчарті її основні компоненти [2].



- Нахили Потреби міста
- Здібності Області
- Психологічні особливості Країни

Заклучна частина (15 хв.)

Вправа «Груповий малюнок» (10 хв.)

Мета: У результаті командної роботи намалювати та знайти якості професійного робітника, якими повинна володіти людина запропонованої професії.

Обладнання: Аркуші для фліпчарту, маркери

Інструкція учасникам: Зараз ми об'єднаємось у три команди. Вам необхідно намалювати представника запропонованої професії та прописати якості, яким,

на ваш погляд він повинен відповідати. Після цього обрати людину яка буде презентувати груповий малюнок на загал.

Професії: Автослюсар, кравець, перукар (перукар-модельєр).

Вправа «3-2-1» (5 хв.)

Мета: Рефлексія

Обладнання: Фліпчарт, кольорові наліпки

Інструкція учасникам: Кожному з вас пропонується на кольоровій наліпці прописати:

- «три речі які він дізнався сьогодні»;
- «два питання які в нього залишились»;
- «одне слово яке характеризує тренінг».

Після цього учасники кріплять наліпки на фліпчарт та коментують свої враження.

Використані джерела:

1. Аналітична та статистична інформація Державної служби зайнятості. URL: <https://www.dcz.gov.ua/analytics/67> (дата звернення: 13.02.2020).
2. Житник Б.О. Створення ефективної системи профорієнтаційної роботи з учнями в умовах масової школи // Науково-методичний журнал «Завучу. Усе для роботи». №1-2 (265-266) січень 2020 р.